

「愛與尊重・健康同行」

校園性健康倡議競賽

國立臺灣大學保健中心 × 台灣紅絲帶基金會

Love · Respect · Health Campus Sexual Health Advocacy Awards 2026

一、活動宗旨

為推動全面性教育 (Comprehensive Sexuality Education, CSE)、建立友善、多元、尊重且健康的校園文化，國立臺灣大學保健中心與台灣紅絲帶基金會共同辦理「愛與尊重・健康同行」校園性健康倡議競賽。

透過學生創意設計、健康倡議及跨領域合作，鼓勵青年以設計、影像、社群媒體及公共倡議等多元方式，傳遞正確性健康知識，提升校園性健康識能，破除愛滋及性傳染病污名，共同打造尊重差異、理解多元的友善校園。

本活動亦為「校園性健康同儕種子人才培訓計畫」成果展現之一，優秀作品將於 12 月 2 日世界愛滋日成果記者會(時間待定)公開展出及頒獎。

二、活動目標

- (一)推廣全面性教育核心理念。
- (二)提升青年性健康素養。
- (三)促進愛滋、梅毒及其他性傳染病去污名。
- (四)鼓勵學生以創意方式倡議公共健康議題。
- (五)培養校園健康倡議人才。
- (六)建立學生自主推廣健康知識能力。
- (七)響應 12 月 1 日世界愛滋日。

三、辦理單位

(一)指導單位：國立臺灣大學

(二)主辦單位：台大保健中心、財團法人台灣紅絲帶基金會

(三)合作單位：

1. 國立臺灣大學學生事務處
2. 國立臺灣大學課外活動指導組
3. 國立臺灣大學國際事務處
4. 國立臺灣大學學生社團

四、參賽資格

(一)三校聯盟在學學生。

(二)可採個人或團體報名。

(三)每位參賽者（或每組）投稿件數不限。

五、競賽主題

作品須符合以下主題之一：

- (一)愛滋防治與去污名
- (二)U=U（測不到＝不具傳染力）
- (三)安全性行為與自我保護
- (四)全面性教育
- (五)性健康促進
- (六)性別平等
- (七)身體自主權
- (八)Consent（同意文化）
- (九)HIV、梅毒、M 痘及其他性傳染病預防
- (十)青年心理健康與健康關係

六、競賽內容：短影音組

七、作品規格

- (一)作品形式：短影音。
- (二)影片長度：30 秒至 90 秒為原則。
- (三)影片比例：直式 9:16 為主，適合 Instagram Reels、Threads、Facebook Reels 等社群平台播放。
- (四)影片格式：MP4、MOV。
- (五)解析度：1080 × 1920px 以上。
- (六)字幕：須加上中文字幕。
- (七)音樂與素材：須使用合法授權音樂、圖片、影片及字型。
- (八)投稿檔案：須繳交影片檔、作品名稱、作品理念說明 100 至 300 字、參賽者基本資料及授權同意書。
- (九)若作品入選，主辦單位得請參賽者提供無字幕版本、封面圖或原始高畫質檔案，供後續宣傳使用。

八、作品要求

作品須符合以下原則：

- (一)原創作品須為參賽者原創製作，不得抄襲、仿冒或侵害他人智慧財產權。
- (二)作品未曾於其他公開競賽獲獎，亦不得同時參與其他競賽，如有違反，主辦單位得取消參賽或得獎資格。
- (三)作品內容不得侵害他人著作權、商標權、肖像權、隱私權或其他相關權利，如有法律責任概由參賽者自行負責。
- (四)作品內容不得涉及歧視、污名化、仇恨言論、霸凌、色情、暴力、違法或其他有違公共秩序及善良風俗之內容。
- (五)涉及愛滋（HIV）、性傳染病、全面性教育、PrEP、PEP、U=U、篩檢及

其他醫療相關資訊時，內容須符合現行科學證據及衛生福利部疾病管制署等專業機關公布之資訊，不得散播錯誤或未經證實之醫療訊息。

(六)鼓勵以正向、多元、尊重、包容及具教育意義的方式呈現，透過創意倡議促進性健康知識傳播，避免以恐嚇、獵奇、污名化或標籤化方式作為創作手法。

(七)作品可運用人工智慧（AI）工具作為創作輔助，例如腳本發想、字幕整理、剪輯或視覺輔助等；惟不得以 AI 直接生成完整作品或主要創作內容，並須於報名時主動揭露 AI 工具使用方式及範圍。

(八)影片中如有出現人物，應事先取得拍攝及公開使用同意；未成年人應取得法定代理人同意。

(九)作品所使用之音樂、圖片、影片、字型及其他素材，均須具合法授權或符合可公開使用規範。

(十)入圍及得獎作品，主辦單位得基於教育推廣、公益宣導、成果展示、媒體報導及社群宣傳等非營利目的，於不另支付酬勞之情形下公開展示、播放、重製及使用，並註明作者姓名；參賽者仍保有作品著作人格權。

(十一) 主辦單位保有競賽辦法、評選方式及相關規範之解釋、修正及調整權利，如有未盡事宜，將另行公告。

(十二) 作品不得置入特定品牌、商品或商業宣傳內容（經主辦單位同意之合作單位除外）。

(十三) 作品不得鼓勵危險性行為、違法行為或可能造成健康危害之錯誤示範。

九、徵件期程

(一)徵件期程

時間	
9 月 12 日	社團聯展宣傳、短影音比賽預告
9 月 15 日至 10 月 20 日	作品徵件
10 月 21 日至 10 月 30 日	初審，選出入圍 10 部短影音
11 月 2 日至 11 月 13 日	入圍作品社群人氣票選
11 月 9 日至 11 月 20 日	人氣票選統計
12 月 1 日	人氣獎得獎名單確認
12 月 2 日(暫定)	世界愛滋日記者會公布得獎名單、 頒獎及作品播放

十、評選方式

(一)入審及決選：評審為保健中心 2 位，紅絲帶基金會 2 位，學生代表 1 位。

(二)最佳人氣獎票選方式

最佳人氣獎由國立臺灣大學保健中心與台灣紅絲帶基金會共同辦理，於雙方官方社群平台協同發文公開發布入圍作品進行網路票選。

1. 票選方式

- (1) 入圍 10 部作品，每日固定於上午 10:00 發布 1 部入圍影片。
- (2) 每部影片票選期間為發布日起連續 7 日 23:59 截止（實際日期依主辦單位公告為準）。

2. 票選平台：

- (1) 國立臺灣大學保健中心 Facebook／Instagram（依公告）
- (2) 台灣紅絲帶基金會 Facebook／Instagram（依公告）

協同發文

3. 評分方式：

- (1) 貼文按讚數為主要評分依據。
- (2) 留言互動可作為同分時之加分參考。
- (3) 分享數及觀看次數不列入正式評分，但可作為活動宣傳成效參考。
- (4) 票選結束後，由主辦單位統計各作品互動數據。
- (5) 按讚數最高且符合活動精神之作品，頒發「最佳人氣獎」。

4. 注意事項

- (1) 參賽者可自行分享作品連結，邀請親友支持及參與票選。
- (2) 禁止以任何不正當方式影響票選結果，包括但不限於：
 - 購買按讚數
 - 使用機器人帳號 (Bot)
 - 建立大量假帳號
 - 惡意灌票
 - 其他經主辦單位認定影響公平性之行為
- (3) 如經查證有上述情形，主辦單位得取消作品票選資格或最佳人氣獎資格，必要時由下一順位作品遞補。
- (4) 若最高票作品因違反競賽辦法取消資格，將由次高票作品依序遞補。
- (5) 若票數相同，則由評審團依作品整體倡議精神、創意表現及社會影響力共同決定最佳人氣獎得主。
- (6) 主辦單位保留票選方式、統計方式及活動辦法之最終解釋與調整權利。

十一、評分標準

評分項目	比例	說明
主題契合度	25%	是否符合校園性健康、愛滋防治、全面性教育、多元尊重或去污名倡議主題。

資訊正確性	25%	HIV、性傳染病、PrEP、PEP、U=U、篩檢與就醫資源等資訊是否正確。
創意表現	20%	影片創意、敘事方式、角色設計、節奏與表現手法是否具吸引力。
倡議感染力	20%	是否能引發觀眾理解、共鳴、討論與行動意願。
社群傳播力	10%	是否適合社群平台擴散，包含開頭吸引力、字幕清楚度、觀看完成度及分享潛力。

十二、獎勵辦法

實際獎項、名額及獎勵內容，得依活動經費及報名情形，由主辦單位保留調整之權利。

(一)獎項

1. 金獎（1名）：獎金 6,000 元／獎狀
2. 銀獎（1名）：獎金 4,000 元／獎狀
3. 銅獎（1名）：獎金 3,000 元／獎狀
4. 最佳倡議獎（1名）（紅絲帶）：獎品／獎狀
5. 最佳人氣獎（1名）（網路票選）：Airpods 4 /獎狀
6. 入選獎（共 10 名）：獎品及卡片

**獎金共台幣 13,000 元整，經費來源：高等教育深耕計畫-學務處-(第二部分)(會計代碼：115L500)；獎品由紅絲帶基金會提供。

(二)得獎原則

1. 金獎、銀獎及銅獎不得重複得獎，同人不得由不同作品獲獎。
2. 最佳倡議獎及最佳人氣獎得與金、銀、銅獎重複獲獎，以鼓勵作品兼具專業品質與社會影響力。

3. 若評審認為參賽作品未達獲獎標準，部分獎項得從缺。
4. 得獎作品須配合主辦單位於 2026 年 12 月 2 日世界愛滋日記者會出席頒獎典禮及成果展示；如因特殊原因無法出席，得委託代理人代為領獎。
5. 所有得獎作品將於國立臺灣大學保健中心、台灣紅絲帶基金會官方網站、社群媒體及成果展公開展示，作為公益教育推廣使用。
6. 未於主辦單位指定期限內完成領獎，且未事先通知或提出正當理由者，視同放棄領獎資格，其獎項及獎勵不再補發。
7. 如遇不可抗力因素（如重大疾病、天然災害或其他經主辦單位認定之特殊情形），得由主辦單位另行安排領獎方式。
8. 依中華民國稅法規定，得獎者如涉及所得稅或其他相關稅務事項，應依相關法令辦理。
9. 主辦單位保留本活動辦法、競賽內容、活動時程、評審方式、獎項內容及相關規定之解釋、修正、變更、暫停或終止之權利；如有未盡事宜，悉依主辦單位公告辦理。

十三、成果展

（一）所有得獎作品將於：

1. 世界愛滋日成果記者會
 2. 國立臺灣大學校園
 3. 保健中心
- 公開展示。

（二）同步於：

1. 台大保健中心
 2. 台灣紅絲帶基金會
- （1）官網

- (2) Facebook
- (3) Instagram
- (4) Threads 進行線上展覽。

十四、著作權

- (一)參賽作品須為原創。
- (二)得獎作品授權主辦單位公益推廣、教育宣導、成果展示及媒體宣傳使用。
- (三)主辦單位保留展示、印製、出版、公開發表及數位推廣權利。
- (四)參賽者保有著作人格權。

十五、預期效益

- (一)量化目標：
 - 1. 投稿作品 20 件以上
 - 2. 校內社團參與 5 個以上
 - 3. 校園展覽參觀 1,000 人次
 - 4. 社群觸及 5,000 人次
 - 5. 媒體報導 20 則以上
 - 6. 世界愛滋日記者會 100 人參與
- (二)質化效益：
 - 1. 建立青年倡議平台。
 - 2. 提升學生健康識能。
 - 3. 增加校園性健康討論風氣。
 - 4. 降低愛滋及性傳染病污名。
 - 5. 建立可持續推動之校園性健康倡議模式。

十六、未來展望

本競賽將逐步發展為國立臺灣大學年度校園性健康品牌活動，並結合校園

同儕教育、健康倡議及世界愛滋日系列活動，建立「學生帶著學生」的永續推廣模式，未來亦可串聯全國大專校院，共同打造青年性健康倡議網絡，擴大公共衛生教育的社會影響力。